



# União Central Futebol Clube - UCFC

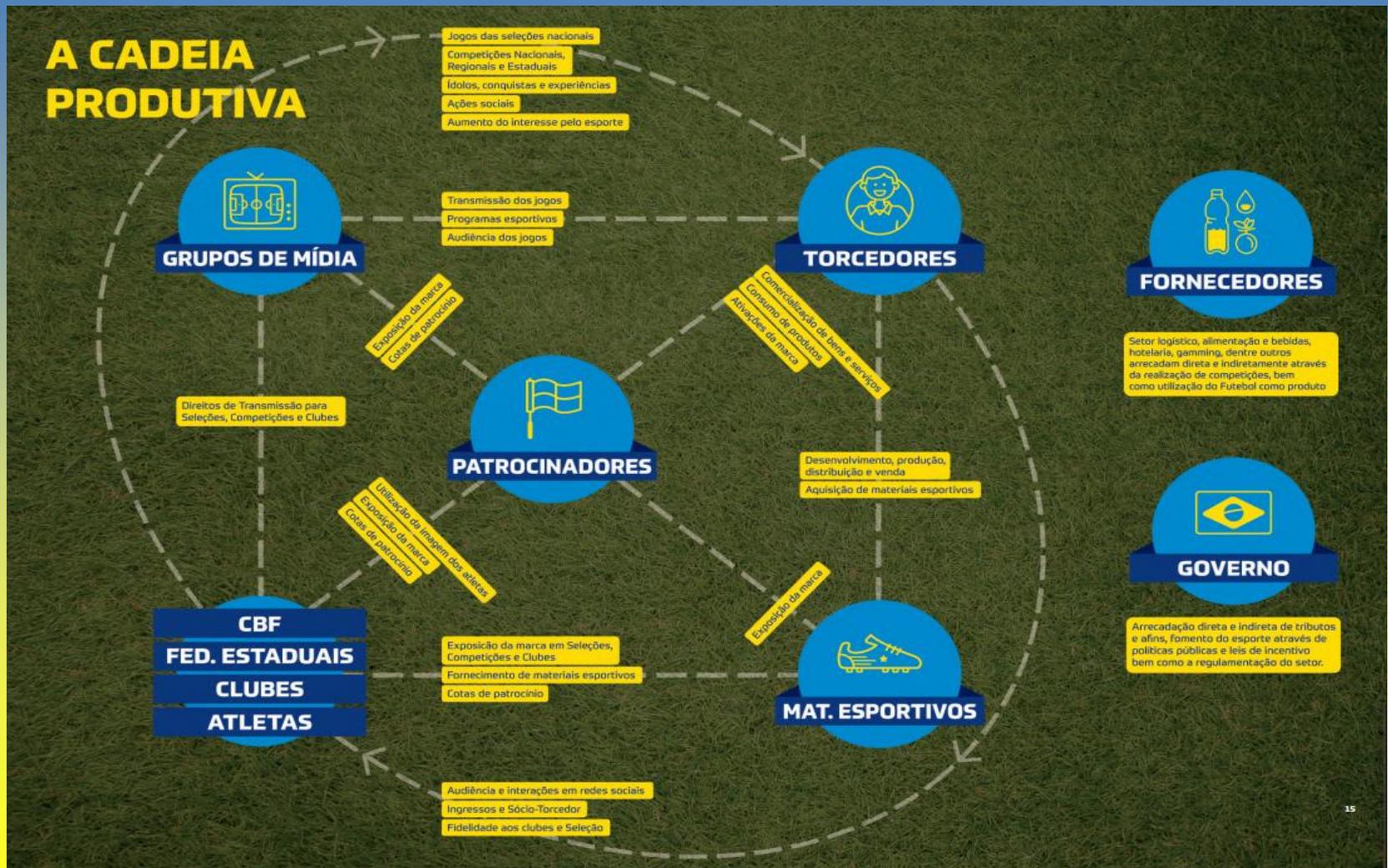
Traçando o futuro para o  
União Central Futebol Clube

# Quais as vantagens em se investir no Futebol?

Preliminarmente, deve-se considerar a influência do futebol na economia brasileira.

- Um estudo idealizado pela Confederação Brasileira de Futebol (CBF- 2019) e realizado pela consultoria EY, apontou que o futebol movimentava um total de R\$ 52,9 bilhões na economia do País, o que representa 0,72% do total do PIB (Produto Interno Bruto) brasileiro, mostrando que R\$ 37,8 milhões são de efeitos indiretos.

# Quais as vantagens em se investir no Futebol?



# Quais as vantagens em se investir no Futebol?

- **Doações e auxílios às Séries de base**
- **A Confederação Brasileira de Futebol (CBF, 2020) destinou R\$ 19 milhões, a título de doação, para a base da pirâmide do futebol coordenado. Cada clube que disputa as séries C e D do Campeonato Brasileiro vai receber um auxílio financeiro direto no valor equivalente a duas vezes a folha salarial média dos atletas de cada uma dessas divisões**
- **Para os 68 clubes da Série D, o auxílio individual será de R\$ 120.000,00 (Cento e vinte mil reais), num total de R\$ 8.160.000,00 (Oito milhões, cento e sessenta mil reais).**

# Quais as vantagens em se investir no Futebol?

- Existência das seguintes competições locais:
  - ✓ 1 Divisão de Profissionais (Série C), com 26 clubes (2020);
  - ✓ 1 Competição de Juniores (sub-20); e
  - ✓ 1 Competição Sub-17.

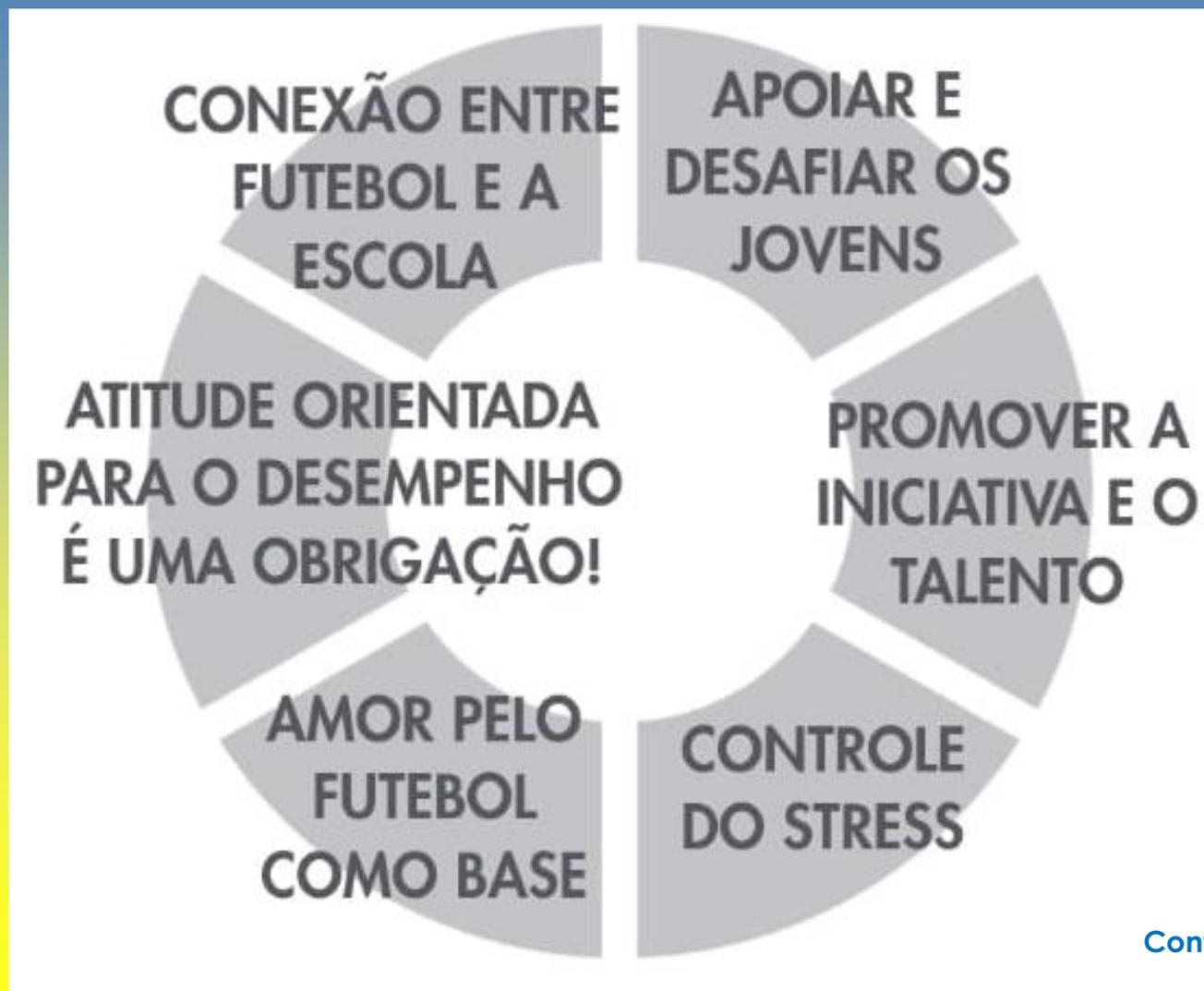


- **Missão** : Buscar excelência na formação de seus atletas.
- **Visão** : Tornar-se um Clube de referência na formação de atletas de futebol no Estado do Rio de Janeiro.

## ○ **Objetivos:**

- **Estratégico 01:** Estabelecer uma rede de parcerias envolvendo Centros de Treinamento já existentes no estado do Rio de Janeiro e que queiram aderir ao modelo de gestão do Clube União Central voltado para a formação dos jogadores e apoio em sua transição para os clubes de demais divisões e/ou clubes estrangeiros.
- **Estratégico 02:** Desenvolver uma metodologia própria do plano de desenvolvimento de jovens talentos.
- **Estratégico 03:** Estimular o intercâmbio com jovens talentos de outros estados e países e que almejem conhecer o futebol brasileiro assim como fazer parte deste.

**Valores:** trabalho em equipe, profissionalismo, disciplina, cidadania, ética, equidade, transparência na gestão, accountability, compliance e governança;



Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# União Central Futebol Clube

## UCFC

**Objetivos profissionais a serem alcançados:**

- **Acesso a vaga no Campeonato Brasileiro da Série D Nacional, a partir de 2023.**
- **Acesso a vaga na Copa do Brasil Nacional, possibilitando jogos com clubes de projeção e de divulgação nacionais, a partir de 2023.**
- **Obter retorno para o UCFC, em relação a negociações e a empréstimos de atletas, desde as categorias de base até o profissional, a partir de 2021.**

**Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770**

# União Central Futebol Clube

## UCFC

Mediante alcance dos objetivos, pretende-se

- Proporcionar retorno aos patrocinadores na exibição de suas marcas, por meio de material de publicidade à beira do campo (treinamento e jogos), mediante meio eletrônico (site e mídias sociais) e/ou por meio das camisas de treino e de jogo
- Fidelizar as marcas dos investidores e dos patrocinadores
- Fidelizar torcedores das cidades-satélites, por meio de programas de sócio torcedor e vendas promocionais de camisas no comércio local

Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# Quais as formas de investimento no UCFC?

- **Modelo 1: Investidor/Grupo de investidores com compra do clube (com ou sem patrimônio):**
  - ✓ **participação em negociações de atletas**
  - ✓ **participação na divisão dos lucros, caso a ASSOCIAÇÃO se torne clube-empresa**
  - ✓ **facilidade em se administrar as finanças, gerenciar o futebol, gerenciar diretamente a negociação de atletas e obter resultados de forma mais rápida e rentável, especialmente por ficar menos polarizada a tomada de decisão**

# Quais as formas de investimento no UCFC?

- Modelo 2: Investidor/Grupo de investidores com participação e autonomia na condução esportiva do clube, independente da existência de patrimônio, ressalvados os limites estabelecidos pelo dono do clube na delegação de competência:
  - ✓ participação eventual em negociações de atletas
  - ✓ participação eventual na divisão dos lucros, caso se trate de clube-empresa
  - ✓ relativa facilidade (a depender do que for delegado) em se administrar as finanças, gerenciar o futebol, gerenciar diretamente a negociação de atletas e obter resultados de forma mais rápida e rentável, ressalvada a tomada de decisão condicionada ao dono do clube

# Quais as formas de investimento no UCFC?

- **Modelo 1: Investidor/Grupo de investidores com compra do clube (com ou sem patrimônio):**
  - ✓ **controle e acompanhamento mais centralizado**
  - ✓ **tendo estrutura de Centro de Treinamentos, proporciona-se mais privacidade e autonomia para o futebol do clube**
  - ✓ **caso não possua estrutura de Centro de Treinamento (maior parte dos clubes do RJ), haverá um custo variável maior**

# Quais as formas de investimento no UCFC?

- Modelo 2 (continuação)
  - ✓ controle e acompanhamento relativamente centralizados
  - ✓ caso tenha estrutura de Centro de Treinamentos, proporciona-se mais privacidade e autonomia para o futebol do clube
  - ✓ tendo estrutura de Centro de Treinamento (maior parte dos clubes do DF), haverá um custo variável maior

Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# Quais as formas de investimento no UCFC?

- **Modelo 3:**

Investidor/Grupo de investidores, apenas com participação na negociação de atletas: pouca autonomia, limitada àquela estabelecida pelo clube, no que se refere à negociação dos atletas

- **Modelo 4:**

Patrocinadores: nenhuma autonomia, pois se limita à exibição de suas marcas, por meio de material de publicidade à beira do campo (treinamento e jogos), mediante meio eletrônico (site e mídias sociais) ou por meio das camisas de treino e de jogo

Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# O retorno ao se investir no UCFC

- O retorno final, depende do perfil de quem participar e do nível de negociação de jogadores, mas se estima que ocorra o retorno do investimento, a princípio, em um prazo de 6 meses (a contar do final do campeonato) a 3 anos (curto a médio prazo)
- Médio prazo: é a previsão mais prudente de retorno do trabalho para investidores, clube e campo conjugado com as possibilidades do futebol local

# Mercado e a possibilidade de retorno

O retorno virá das seguintes ações traçadas para UCFC

- Ampliar quadro de Patrocinadores.
- Realizar transferência e negociação de direitos econômicos e federativos de atletas.
- Obter direitos de transmissão de imagem (via TV)
- Comercializar produtos oficiais
- Implantar um “Programa Sócio Torcedor”
- Realizar Jogos e obter retorno financeiro da vendas de ingressos

Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# Mercado e possibilidades de retorno

## a. Ampliar quadro de Patrocinadores

De acordo com as experiências passadas, e considerando o custo mais adequado para investimentos com credibilidade e resultados, pode-se prever as seguintes projeções de receita de patrocínio:

Cenário	1º ANO	2º ANO	3º ANO
1	R\$ 200.000,00	R\$ 400.000,00	R\$ 600.000,00
2	R\$ 100.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 300.000,00

A fonte dos cenários é a Federação de Futebol do Distrito Federal (FFDF), em observação dos clubes da terceira divisão num período de 4 anos. O Cenário 1 é esperado para um maior investimento no Clube e um retorno mais rápido dos investimentos. Já o Cenário 2 é esperado para um menor investimento no Clube e um retorno menos rápido dos investimentos. Estima-se que tais receitas irão refletir nos resultados e nas metas estabelecidas.

# Mercado e possibilidades de retorno

## b. Transferência e negociação de direitos econômicos e federativos de atletas

- O Clube com uma estrutura de Centro de Treinamento e eventuais recursos da Lei de Incentivo ao Esporte, poderia, a princípio, trabalhar com cerca de 100 atletas por ano.
- Considerando uma estimativa conservadora, apenas 5% (cinco por cento) desses atletas poderão resultar em acordos para o Clube, ou seja, média de 5 negociações a cada ano, a partir do 1º ano da parceria.
- Para efeitos de projeções razoáveis, é assumido como sendo um valor baixo de R\$ 50.000,00 para a negociação de cada jogador.
- Assim, uma estimativa de negociação de atletas apresenta um valor baixo de R\$ 250.000,00 após o 1º ano da parceria.

Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# Mercado e possibilidades de retorno

b. Realizar transferência e negociação de direitos econômicos e federativos de atletas

Quadro sinótico (em valores médios):

Cenários	1º ANO	2º ANO	3º ANO
1	R\$ 250.000,00 (5 contratos)	R\$ 500.000,00 (10 contratos)	R\$ 750.000,00 (15 contratos)
2	R\$ 100.000,00 (2 contratos)	R\$ 200.000,00 (4 contratos)	R\$ 300.000,00 (6 contratos)

Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# Mercado e possibilidades de retorno

## c. Obter direitos de transmissão de imagem (via TV)

Com o calendário de objetivos desportivos apresentados anteriormente, podemos estimar os valores futuros decorrentes de direitos de TV, com os seguintes valores médios:

Quadro sinótico

Cenários	1º ANO	2º ANO	3º ANO
1	0	R\$ 50.000,00	R\$ 100.000,00
2	0	0	R\$ 50.000,00

Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# Mercado e possibilidades de retorno

## d. Comercializar produtos oficiais

Esta receita vem de produtos licenciados do time, bem como da entrada do patrocínio do fornecedor de produtos esportivos:

Quadro sinótico

Cenários	1º ANO	2º ANO	3º ANO
1	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 30.000,00
2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 24.000,00

# Mercado e possibilidades de retorno

## e. Implantar o “Programa Sócio Torcedor

Neste item considera-se uma receita decorrente dos torcedores, sendo desenvolvidos produtos licenciados, especialmente voltados para o chamado “SÓCIO TORCEDOR”, cujo trabalho deverá desenvolver ações com empresas e o método tradicional com o torcedor.

Empresas locais poderão participar de projetos como este, em clubes relacionados às cidades-satélites.

Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# Mercado e possibilidades de retorno

## e. “Programa Sócio Torcedor” (continuação)

Esses produtos poderão ser oferecidos às empresas que aderirem da seguinte forma:

### Quadro sinótico

Adesão por empresa que possam permitir descontos aos Sócios

Cenários	1º ANO	2º ANO	3º ANO
1	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 45.000,00
2	R\$ 7.500,00	R\$ 15.000,00	R\$ 22.500,00

Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# Mercado e possibilidades de retorno

## e. Implantação do Programa Sócio Torcedor (Categorias )

Por sua vez, o "Sócio Torcedor" poderia ter a princípio três categorias: Clube Ouro, Clube Prata e Clube Bronze, com pagamentos anuais de R\$ 100,00; R\$ 75,00 e R\$ 50,00, respectivamente, projetando o seguinte resultado futuro:

### Quadro sinótico

(20% Ouro, 35% Prata, 45% Bronze, 55% de inadimplência anual)

Cenários	1º ANO	2º ANO	3º ANO
1	R\$ 6.875,00	R\$ 10.312,50	R\$ 13.750,00
nº médio de sócios	100	150	200
2	R\$ 3.437,50	R\$ 6.875,00	R\$ 13.750,00
nº médio de sócios	50	100	200

# Mercado e possibilidades de retorno

f. Realizar Jogos e obter retorno financeiro da vendas de ingressos

A receita de bilheteira pode ser projetada nos seguintes valores de venda de ingressos (Valor mínimo de R\$5,00):

Quadro sinótico

Cenários	1º ANO	2º ANO	3º ANO
1	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
nº médio de ingressos	1.000	2.000	4.000
2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
nº médio de ingressos	500	1000	2000

# Cotas de Patrocínio para se investir no UCFC

## 1) Cota anual CLUBE DIAMANTE (R\$ 120.000,00)

- **Exposição da marca**

- ⇒ Camisas oficiais de jogo e treino: **Peito (central) / costas (superior) nas camisas.**

- ⇒ Uniforme comissão técnica: Oficial de jogo e treino.

- ⇒ 4 Placas 6x1 metros no campo de treinamento.

### **Vantagens:**

- **Exposição da marca nas placas de sinalização nos jogos oficiais do clube;**

- **60 camisas oficiais;**

- **5% dos direitos federativos e econômicos de jogadores do elenco do clube durante a vigência do contrato;**

- **Divulgação da marca no backdrop em destaque;**

- **Participação das ações promocionais dentro do estádio aonde o mando de campo for do clube;**

- **Acesso ao mailing de sócios torcedores do clube;**

Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# Cotas de Patrocínio para se investir no UCFC

## 2) Cota anual CLUBE PLATINA (R\$ 90.000,00)

- **Exposição da marca**

⇒ Camisas oficiais de jogo e **treino na manga da camisa e no calção;**

### **Vantagens:**

- **Placas de sinalização nos jogos oficiais do clube;**
- **50 camisas oficiais;**
- **4% dos direitos federativos e econômicos de jogadores do elenco do clube durante a vigência do contrato;**
- **Exposição da Marca no backdrop;**
- **Participação das ações promocionais dentro e fora do estádio;**
- **Acesso ao Mailing sócio torcedor do clube;**

Contato (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770

# Cotas de Patrocínio para se investir no UCFC

## 3) Cota anual CLUBE OURO (R\$ 60.000,00)

- **Exposição da marca**

- ⇒ Camisas oficiais de jogo e treino: **omoplata das camisas.**
- ⇒ Uniforme comissão técnica: Oficial de jogo e treino.
- ⇒ 2 Placas 6x1 metros no campo de treinamento

# Cotas de Patrocínio para se investir no UCFC

## 4) Cota anual CLUBE PRATA (R\$ 40.000,00)

- **Exposição da marca**

- ⇒ Camisas oficiais de jogo e treino: **barra das camisas (costas)**.
- ⇒ Uniforme comissão técnica: Oficial de jogo e treino.
- ⇒ 1 Placa 6x1 metros no campo de treinamento

# Cotas de Patrocínio para se investir no UCFC

## 5) Cota anual CLUBE BRONZE (R\$ 30.000,00)

- **Exposição da marca**

- ⇒ Camisas oficiais de jogo e treino: **dentro da numeração (costas).**
- ⇒ Uniforme comissão técnica: Oficial de jogo e treino.
- ⇒ 1 Placa 6x1 metros no campo de treinamento



**Contamos com a sua  
parceria neste  
Empreendimento**



**Obrigado!**

**Contate-nos: (21) 97910-0666  
(21) 99952-3770**